



RAPPORT RSE



2019





SOMMAIRE

■ PRÉSENTATION D'ALTEREA

- Édito
- Nos clients et chiffres clés
- Vision stratégique
- Nos valeurs

■ NOS ACTIONS RSE AU TRAVERS DE NOS VALEURS

- Engagement
- Éthique
- Exigence
- Empathie

■ NOS INDICATEURS





Alban Lapierre
Président d'ALTEREA Groupe

L'année 2019 a vu les valeurs d'ALTEREA Groupe redéfinies.

ALTEREA Groupe est un acteur indépendant et engagé dans le conseil, l'ingénierie, les services et les travaux liés à la transition énergétique, écologique et numérique dans les domaines de la réhabilitation énergétique, des bâtiments durables, du développement des énergies renouvelables, et des villes durables et connectées.

Notre activité possède donc déjà comme essence un ADN environnemental, mais notre action de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) va plus loin, comme vous pourrez le découvrir au travers de la lecture de ce rapport.

Engagement, Ethique, Exigence et Empathie sont nos valeurs. Elles définissent ce qui nous anime au quotidien vis à vis de nos parties prenantes.

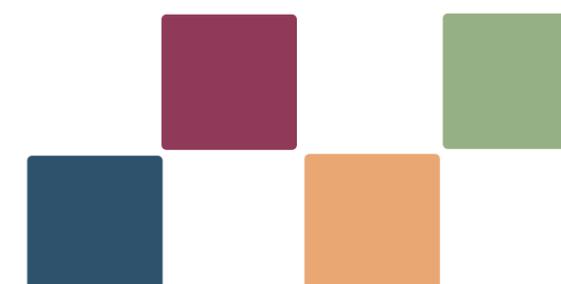
Il nous a paru intéressant de rédiger notre 1^{er} rapport RSE d'ALTEREA autour de ces 4 valeurs.

Sans rentrer dans le détail des faits marquants en RSE de 2019, je peux en citer quelques-uns qui ont jalonné l'année :

- Le recrutement d'une chargée de missions RSE en octobre 2019.
- Notre décision de suivre le label Lucie afin de faire reconnaître notre démarche RSE.
- La désignation d'un COPIL RSE au sein de nos équipes avec pour objectif principal de constituer un état des lieux exhaustif de nos pratiques....

La parution de ce rapport que nous voulons annuel s'inscrit dans la dynamique de cette démarche de mise en place de notre stratégie RSE.

Bonne lecture.



NOS CLIENTS

Les clients d'ALTEREA sont les acteurs du domaine de la réhabilitation, de la construction et de la gestion des bâtiments. Ils s'articulent autour de 4 marchés :



HABITAT SOCIAL



HABITAT RÉSIDENTIEL



TERTIAIRE PUBLIC



TERTIAIRE PRIVÉ

CHIFFRES CLÉS

300 COLLABORATEURS à fin 2019

16 ANNÉES D'ENGAGEMENT AU SERVICE DE SES CLIENTS

25 MILLIONS D'EUROS DE CA EN 2019
+35% CROISSANCE RENTABLE DE PAR AN

8 IMPLANTATIONS
NANTES (SIÈGE)
PARIS - LILLE
BORDEAUX - LYON
STRASBOURG
MARSEILLE
TOULOUSE

1000 CLIENTS PRIVÉS ET PUBLICS

+1M m² RÉHABILITÉS ou CONSTRUITS PAR AN

33 ANS DE MOYENNE D'ÂGE

+1 NATIONALITÉS DIFFÉRENTES



VISION STRATÉGIQUE

Nous avons souhaité initier une démarche RSE, car nous sommes convaincus que nous pouvons aller toujours plus loin dans la lutte contre le changement climatique. Pour ce faire, une chargée de missions RSE nous a rejoint en octobre, pour soutenir et développer la démarche en interne.

Afin d'encadrer et valoriser notre engagement, nous nous sommes engagés dans le processus de labellisation LUCIE, et avons ainsi intégré cette grande communauté.

Le label, construit sur les recommandations de la norme ISO 26000, va permettre de nous structurer sur des bases solides, en adéquation avec les attentes de nos collaborateurs, et nous établir un suivi annuel du plan d'actions mis en place.

Au-delà de la labellisation, nous développons un socle de bonnes pratiques dans l'ensemble de nos agences, afin de garantir à tous, les moyens suffisants pour adopter un comportement responsable au travail. Nous travaillons sur différents postes : les déchets, les achats et les déplacements.

Ce sont tous ces projets internes qui vont nous porter tout au long de l'année, et que nous allons mener avec l'ensemble des collaborateurs qui sont de réels moteurs.

Et bien sûr, nous appliquons cette Exigence et cette Éthique sur nos projets et auprès de nos clients. Nous poussons les solutions les plus efficaces en termes d'économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre, au service de la transition énergétique et écologique de notre pays.



NOS VALEURS

L'Engagement, l'Éthique, l'Exigence et l'Empathie sont les valeurs qui nous portent au quotidien et que nous déployons au service des équipes et de la satisfaction des clients.

ENGAGEMENT

- Pour la transition énergétique, écologique et numérique.
- Pour nos équipes et nos clients.
- Pour des résultats mesurables et garantis.

Convaincre et aller jusqu'au bout

EXIGENCE

- Dans nos méthodes et process de travail.
- Dans le pilotage de nos projets.
- Dans les objectifs à atteindre.

Accompagner et innover

ÉTHIQUE

- Au travers de nos convictions.
- Au travers de notre indépendance.
- Au travers de la transparence dans nos relations.

Éclairer et mobiliser

EMPATHIE

- Au sein de nos équipes, une vraie cohésion, de la solidarité et de la bienveillance.
- Auprès de nos clients et partenaires, une véritable écoute et beaucoup de pédagogie.

Écouter et rassurer

ENGAGEMENT pour l'environnement

LES MEILLEURES SOLUTIONS DURABLES POUR NOS CLIENTS

Performance énergétique des bâtiments

ALTEREA participe concrètement à la transition énergétique des bâtiments et des territoires grâce à la multiplication de ses projets et chantiers. Ainsi, pour estimer l'impact réel de l'activité d'ALTEREA, le cabinet de conseil **Carbone 4** a calculé **les consommations énergétiques et émissions de CO₂ évitées** grâce aux missions réalisées pour nos clients.

Les données analysées portent sur les secteurs du résidentiel et du tertiaire, et ont fait l'objet d'une évaluation globale.

Ainsi pour 2019, l'activité d'ALTEREA a permis d'éviter près de 220 000 tCO₂e sur des projets de réhabilitation et de construction. Soit en moyenne 730 tCO₂e par salarié de l'entreprise.



Plan climat et labellisation Cit'ergie

Nous accompagnons les collectivités dans leur planification de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre avec toujours l'objectif de les amener à des niveaux de réduction ambitieux.

17 PCAET **2019** soit **2M** suivis en **2019** d'habitants

5 territoires
labellisés **EN** **2019**
Cit'ergie
European Energy Award®

NOS PRATIQUES INTERNES ÉCO-RESPONSABLES

Notre Bilan Carbone®

Afin de poursuivre la démarche de réduction de l'empreinte environnementale d'ALTEREA, nous avons actualisé le Bilan Carbone® de l'entreprise pour l'année 2019. Les résultats : **5.73 tCO₂e par salarié par an.**

Les postes les plus impactants : **les achats de services et les déplacements.**

L'objectif est maintenant de mettre à jour notre plan d'actions et d'évaluer les actions mises en place.

Frigo connecté

Des frigos connectés sont installés dans deux de nos agences. Melchior pour Nantes et Le Bon Bocal pour Paris. Ils sont à la disposition des collaborateurs et sont régulièrement approvisionnés en plats cuisinés.

Les avantages du frigo connecté sont multiples :

- Les sociétés travaillent avec des producteurs locaux pour l'élaboration des recettes.
- Les produits sont conditionnés dans des bocaux réutilisables.
- Melchior fait appel à un ESAT pour le nettoyage de ses bocaux.
- Le réfrigérateur propose des plats, salades, desserts, goûters, ... équilibrés.

Compostage avec la Tricyclerie

Afin de réduire les volumes de déchets de l'entreprise, nous avons mis en place un partenariat avec la Tricyclerie. L'entreprise propose une solution écologique et de proximité à l'échelle de la ville de Nantes. Les équipes se déplacent uniquement à vélo pour la collecte et le transport du compost.

Le mouvement est un succès ! Depuis le mois de mars 2019, nos collaborateurs ont contribué à la valorisation de plus de 650 kg de matières et 50 m² de terres enrichies.

Afin d'encourager les bonnes pratiques en interne, nous avons poursuivi plusieurs projets éco-responsables au sein de nos agences.

Potager City

Les collaborateurs d'ALTEREA Groupe commandent depuis plusieurs mois déjà des paniers Potager City. Potager City a développé un concept de livraison de paniers locaux et responsables. Tous les produits sont frais, de saison et issus en priorité de l'agriculture locale et biologique.

Le principe est simple : chaque semaine les collaborateurs choisissent leur panier composé de fruits et/ou légumes. Les paniers sont livrés directement dans les agences. Cette solution est très appréciée des collaborateurs qui sont ravis de manger frais et local !

Énergie verte

L'agence de Nantes est passée en mars 2019 à une électricité 100% verte et locale avec le fournisseur d'électricité « Energie d'Ici ». Ce dernier propose de l'énergie issue des centrales hydrauliques les plus proches des points de consommation, réduisant ainsi au mieux l'empreinte environnementale de l'énergie fournie.

ÉTHIQUE dans notre gouvernance

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Gouvernance engagée

Le Comité de Direction (CODIR) assure le pilotage d'ALTEREA, définit sa stratégie et garantit sa mise en œuvre. Il est composé de 9 membres représentatifs des différentes directions de l'entreprise.

L'engagement du Comité de Direction se traduit par sa participation au développement de la stratégie RSE de l'entreprise. Un comité de pilotage RSE s'est formé en octobre 2019, afin de co-construire et suivre l'évolution des projets RSE. Les objectifs et les axes d'action sont ainsi régulièrement étudiés et validés par le CODIR, pour qu'ils puissent être déployés en cohérence avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise.

Afin de construire une démarche RSE solide, nous suivons au plus près les recommandations de l'ISO 26000.

La norme développe notamment le concept de gouvernance responsable qui se traduit chez nous par la forte implication du CODIR dans la mise en place de notre stratégie RSE.

Dialogue avec les parties prenantes

Un des piliers de la RSE réside dans le dialogue avec les parties prenantes. Une cartographie de l'ensemble des parties prenantes d'ALTEREA a été réalisée, afin de hiérarchiser les besoins/attentes de chacune et de pouvoir adapter nos modalités de dialogue.

PARTIES PRENANTES INTERNES	PARTENAIRES D'AFFAIRES	ASSOCIATIONS ET AUTRES
PARTIES PRENANTES TERRITORIALES	PARTENAIRES ET SUPPORTS MÉTIERS	INSTITUTIONS PUBLIQUES NATIONALES



LE MANAGEMENT COLLABORATIF

Renouvellement de notre image de marque

Accompagnés par un cabinet de conseil, nous avons questionné nos valeurs, normes de discours et image de marque. Plusieurs groupes de travail ont été organisés, réunissant plus d'une soixantaine de salariés, clients et partenaires.

L'année 2019 a été ponctuée de nombreux changements chez ALTEREA : évolution de l'image de marque de l'entreprise, création d'une marque de communication interne, déploiement d'un nouvel ERP, etc. Pour accompagner ces changements et pour que ces derniers répondent aux attentes des collaborateurs, nous avons mis en place de nombreux groupes de travail et questionnaires en ligne. L'objectif a été d'impliquer au maximum nos équipes sur ces sujets.

Marque de communication interne Groupe

Afin d'accompagner la croissance de l'entreprise et la nouvelle organisation du Groupe, un intranet a été développé et pour cela une marque de communication interne a été créée. Les couleurs et nom de la marque ont fait l'objet de groupes de travail et de votes, afin d'impliquer tous les collaborateurs dans le projet.



Réduction des déchets en entreprise

ALTEREA a travaillé sur la réduction de ses déchets dans l'ensemble des agences. Pour cela, une boîte à idées a été lancée à l'échelle du Groupe afin de compiler suggestions et projets. Les collaborateurs y ont apporté de nombreuses contributions, qui sont prises en compte dans le plan d'actions RSE.

Choix de l'identité de notre nouvel ERP

La pieuvre s'est imposée auprès des collaborateurs car elle représente bien les nouvelles capacités de cet ERP. Et pour le nom ? La créativité du groupe de travail dédié a fait l'objet d'un vote de l'ensemble des collaborateurs !



EXIGENCE

dans nos services pour nos clients

LA SATISFACTION CLIENT, L'UNE DE NOS PRIORITÉS

Des critères de satisfaction techniques et administratifs :

À chaque fin de projets, nos clients répondent à notre questionnaire de satisfaction abordant les thèmes suivants :

- Pertinence des études.
- Qualité de l'analyse des offres.
- Disponibilité du Chef de Projets.
- Qualité des comptes-rendus.
- Qualité de la mission, gestion du planning.
- Respect des délais.
- Qualité des procès-verbaux de réception.
- Qualité des réunions.
- Disponibilité du Coordinateur.
- Intérêt des services annexes (plateforme collaborative, visioconférence, etc.)

95%

des clients sont
satisfaits ou très satisfaits
de nos prestations

Depuis plusieurs années, pour s'assurer de la qualité des prestations réalisées, ALTEREA sollicite ses clients pour compléter un questionnaire de satisfaction en ligne à l'issue de chaque mission.



Une organisation des services au plus proche de nos clients

Nos agences sont présentes sur l'ensemble du territoire : Nantes, Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg et Marseille. Ce rayonnement régional permet à nos équipes un travail de proximité nécessaire à la bonne relation avec nos clients et à une meilleure connaissance de l'écosystème local.

En 2020, l'agence de Toulouse voit le jour !

PARTICIPATION À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, ÉCOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE DES BÂTIMENTS ET DES TERRITOIRES

Le choix des meilleures solutions environnementales pour nos clients

Nous avons à cœur d'être force de proposition auprès de nos clients et de porter des solutions qui permettent de minimiser l'impact environnemental des opérations de construction ou de rénovation qui nous sont confiées :

- Préférence donnée aux **matériaux biosourcés** (bois, chanvre, paille, etc.), en fonction des contraintes techniques et économiques.
- Réalisation d'études d'**Analyse du Cycle de Vie** (ACV) de certains composants d'un projet afin de les substituer par des composants moins impactants ayant les mêmes caractéristiques techniques (béton bas carbone, systèmes de façade, isolants, revêtements de sol...).
- Prescriptions de **produits labellisés dans les CCTP** destinés aux entreprises (NF Environnement, écolabel européen, labels spécifiques à certains produits etc.).
- Inscription dans les CCTP de **limites d'émissions de composés organiques volatiles** (COV) ou de formaldéhydes pour les produits au contact de l'air intérieur (peintures, revêtements de sol et de mur, colles et solvants...), afin de contribuer à la bonne santé des occupants.
- Réalisation d'études de **faisabilité technico-économique Énergies Renouvelables (ENR)** dans nos missions de maîtrise d'œuvre (solaire thermique pour l'eau chaude sanitaire, solaire photovoltaïque en autoconsommation, chaufferie bois, géothermie) afin d'inciter nos clients à choisir des solutions plus vertueuses que les solutions dites conventionnelles.

Charte chantier propre

Nos équipes ont mis au point la « *Charte de chantier à faible impact environnemental* ».

L'objectif de cette charte est avant tout de limiter les impacts négatifs d'un chantier sur l'environnement et ses parties prenantes (ouvriers, riverains, occupants en cas de travaux en site occupé).

Cette charte développe les dispositions à respecter dans le cadre du chantier, quel que soit le type de marché, et s'applique à toutes les entreprises intervenant sur le chantier. La signature du document engage les parties prenantes à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour respecter les prescriptions qui figurent dans le document.

Les axes principaux d'un chantier respectueux de l'environnement sont les suivants :

- La gestion des déchets et leur recyclage.
- La gestion des nuisances, en particulier envers les riverains et les éventuels occupants.
- La gestion du risque sanitaire.
- La gestion du risque de pollution.
- La formation et l'information des parties prenantes.

EMPATHIE

envers nos équipes

RECRUTEMENT

Stages et alternances

L'expérience des étudiants en stage chez ALTEREA est d'autant plus enrichissante que ces derniers font partie intégrante des équipes, et participent aux projets. Cela leur permet de suivre une formation exigeante avec des professionnels qualifiés. Les maîtres de stage sont des professionnels experts dans leur domaine, qui prennent le temps de les accompagner.

Nos stagiaires et alternants bénéficient de formations internes qui sont dispensées afin de les faire monter en compétences. Petit à petit, ils gagnent en autonomie sur les missions au sein de nos équipes.

Jeunes diplômés

Notre politique de recrutement est à la fois orientée sur des profils de jeunes diplômés et sur des profils de personnes expertes dans leur domaine de compétences. Les jeunes diplômés représentent environ 40% de nos recrutements.

Nous intégrons également au sein de nos équipes une partie importante de stagiaires et d'alternants en fin d'études. Ce stage leur permet non seulement d'avoir une expérience professionnelle valorisante mais également de se familiariser avec nos process, la culture de l'entreprise, notre organisation et ainsi de choisir leur embauche au sein d'ALTEREA comme une suite logique de leur parcours.

En 2019, 60% des étudiants en dernière année d'études ont été embauchés suite à leur stage/alternance chez ALTEREA.

Faciliter et diversifier le recrutement des jeunes et pérenniser l'emploi.



Égalité de traitement des candidatures

Les offres d'emploi sur l'ensemble des postes à pourvoir par l'entreprise s'adressent aux femmes et aux hommes, sans distinction.

À cet effet, nous restons attentifs à ce que la terminologie utilisée en matière d'offres d'emploi et de définition de fonctions ne soit pas discriminante et permette ainsi la candidature des femmes comme des hommes, que le processus de recrutement soit externe ou dans le cadre de la mobilité interne.

Parallèlement, nous sensibilisons les cabinets de recrutement afin qu'ils intègrent également ce principe de neutralité dans leurs prestations. Lors de l'intégration des nouveaux recruteurs, chacun prend connaissance du guide du recrutement sans discrimination édité par le Défenseur des droits de la République Française.

Et bien sûr, nous nous engageons à appliquer à chaque étape du processus de recrutement le respect des mêmes critères de sélection pour les femmes et les hommes. Ainsi, les choix ne résulteront que de l'adéquation entre le profil du candidat et les compétences requises pour les emplois proposés. Ceci au regard de ses compétences, de son expérience professionnelle, de la nature du ou des diplômes détenus et de ses perspectives d'évolution professionnelle.

Parcours d'intégration

Le parcours d'intégration est une étape importante en prolongement direct du recrutement des collaborateurs d'ALTEREA. L'un des objectifs majeurs de notre parcours d'intégration est la compréhension du rôle que les nouveaux arrivants ont à jouer dans l'organisation et leur bonne insertion dans l'entreprise.

ALTEREA est conscient de l'importance de cette période. C'est pourquoi plusieurs acteurs sont impliqués dans l'intégration : référents RH, tuteurs, responsables de service, assistants d'agence, etc.

Cooptation

Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents. Aussi nous avons mis en place un système de cooptation, afin d'encourager les collaborateurs à proposer des profils de leur entourage.

En 2019, 7 personnes ont été cooptées par des collaborateurs puis embauchées chez ALTEREA.



Accompagnement des salariés étrangers dans leurs démarches d'accès à l'emploi

Nous accompagnons les salariés étrangers, femmes et hommes, dont la candidature a été retenue pour une embauche au sein de la société dans leurs démarches d'obtention de titre de séjour les autorisant à travailler en France.

Cet accompagnement s'exprime par l'aide au montage du dossier administratif ainsi que par la prise en charge des taxes dues par l'employeur à l'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII) pour l'embauche de salariés étrangers.



MANAGEMENT ET TUTORAT

Communauté tuteurs

Le tuteur chez ALTEREA occupe une position charnière entre la direction et les collaborateurs. Il joue un rôle primordial dans la constitution, l'intégration, le suivi, l'animation et l'évolution des équipes. De la bonne gestion et de cette proximité avec les équipes dépend le bien-être au travail des collaborateurs, leur pérennité au sein d'ALTEREA, ainsi que leur développement professionnel.

Ses missions sont les suivantes :

1. **Accompagnement des collaborateurs dans leur intégration au sein de l'équipe et à leur acculturation à l'entreprise.**
2. **Accompagnement des collaborateurs dans leur développement professionnel.**

Début 2019, la communauté des tuteurs (managers de proximité) a été créée afin de :

- Partager les bonnes pratiques.
- Monter en compétences sur des sujets spécifiques liés au tutorat.

La communauté est encadrée par une **charte du tutorat**.

Accompagnement de proximité et développement des compétences.



Accompagnement RH

Les chargés RH et plus largement la Direction des Ressources Humaines développent un accompagnement de proximité des équipes : des échanges sont organisés pour faire le point sur le parcours des collaborateurs et leurs attentes. Chaque collaborateur est suivi par son référent RH.

Ses missions sont les suivantes :

- Intégration des nouveaux collaborateurs.
- Accompagnement des tuteurs.
- Suivi des périodes d'essai.
- Organisation des entretiens annuels.
- Gestion de la formation des collaborateurs.

Entretien individuel annuel

L'entretien individuel annuel est un rendez-vous indispensable pour tous les collaborateurs en contrat à durée indéterminée. Ce point personnalisé a pour vocation de favoriser les échanges entre le tuteur et le tuteuré mais aussi de dresser un bilan sur l'année écoulée et sa projection sur l'année à venir.

Pendant cet entretien, dans la partie dédiée à l'entretien professionnel, chaque collaborateur bénéficie d'un plan de développement travaillé avec son tuteur qui lui permet de formuler des perspectives d'évolution sur plusieurs années au sein de l'entreprise.

Mise en situation

La mise en situation chez ALTEREA se traduit par une année de transition dans le cadre d'un changement de poste. Pour un collaborateur souhaitant changer de métier ou évoluer en responsabilité, un accompagnement sur mesure, directement dans une mise en situation sur le poste voulu est observé pour lui permettre de monter progressivement en compétences sur ses futures responsabilités.

En 2019, 17 mises en situation ont été effectuées par nos collaborateurs.

Enquête de satisfaction

Nous avons mis en place un observatoire de la satisfaction de nos collaborateurs.

Une première enquête de satisfaction a été réalisée auprès de tous nos salariés début 2019, afin de recueillir et analyser un certain nombre d'éléments tels que le bien-être au travail, l'organisation du travail, le développement de leur carrière.

Suite à cette enquête, nous avons établi un plan d'actions avec des améliorations concernant, entre autres, l'environnement de travail, l'accompagnement des tuteurs, ...

Une nouvelle enquête a été réalisée en octobre 2019, en voici quelques résultats :

- **Pour 92% des collaborateurs, l'activité est jugée utile et importante, les tâches effectuées sont intéressantes et variées (+6%).**
- **95% des répondants estiment qu'il est stimulant de travailler dans un domaine qui est en évolution constante (+4%).**
- **85% sont satisfaits de la disponibilité de leur tuteur (+7%).**

À partir de 2020, cette enquête sera reconduite tous les ans, afin de suivre l'évolution de la satisfaction des collaborateurs suite aux différentes actions mises en place.

Mobilité interne

Notre forte croissance ainsi que notre présence sur 7 agences du territoire français, permettent de proposer de nombreuses opportunités de mobilité interne à nos collaborateurs.

Nous avons ainsi mis en place une **charte de la mobilité** interne qui promeut la mobilité des collaborateurs à tous les niveaux : fonctionnelle, hiérarchique et géographique.

Cette possibilité offerte aux collaborateurs vise à coller au mieux à leurs attentes et à renforcer les compétences et le bien-être au travail.

En 2019, 12 collaborateurs ont réalisé un changement de métier ou de poste accompagné d'un accroissement de responsabilités.

Université interne

Nous avons créé ALTEREA **ALTE REA GROUPE UNIVERSITE** Université en 2019 dans le but de mettre à disposition de nos collaborateurs des ressources d'apprentissage et des programmes personnalisés adaptés à la fois à leurs besoins pour évoluer et s'épanouir professionnellement, mais également adaptés aux besoins et aux demandes de nos clients.

Nous proposons différents formats d'apprentissage, de durées variables (d'une heure à plusieurs jours) et de méthodologies diverses : des parcours d'intégration sur mesure, des sessions d'apprentissage collectives ou individuelles en présentiel, des e-learning, des vidéos, des guides et des ouvrages dans nos bibliothèques, des conférences Web, des MOOC, des séminaires, des parcours certifiants ou diplômants...

En 2019, ALTEREA dénombre un total de près de 3900 heures de formation.



ENVIRONNEMENT

<p>Consommation d'énergie, mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables.</p>	<p>Près de 220 000 tCO₂e évitées/an grâce à l'activité d'ALTEREA. Soit en moyenne 730 tCO₂e par salarié par an.</p>
<p>Changement climatique</p>	<p>Postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société, notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit.</p> <p>5.73 tCO₂e par salarié par an au Bilan Carbone.</p>
<p>Politique générale en matière environnementale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 certifications : HQE BD et HQE 2015 ▪ 100 000 m² labellisés ▪ 17 PCAET suivis l'équivalent de 2 millions d'habitants



SOCIÉTAL

<p>Engagements sociétaux en faveur du développement durable</p>	<p>Relations entretenues avec les parties prenantes de la société et modalités du dialogue avec celles-ci.</p>	<p>Participation aux réseaux professionnels : Association Bilan Carbone - Association Technique Energie Environnement - ANDRH - Bâtiment Bas Carbone - Cit'ergie - Construction Ressources Environnement Aménagement et Habitat Durables - Club Immo Nantes Atlantique - Construction 21 - Novabuild - Apogée</p>
---	--	---



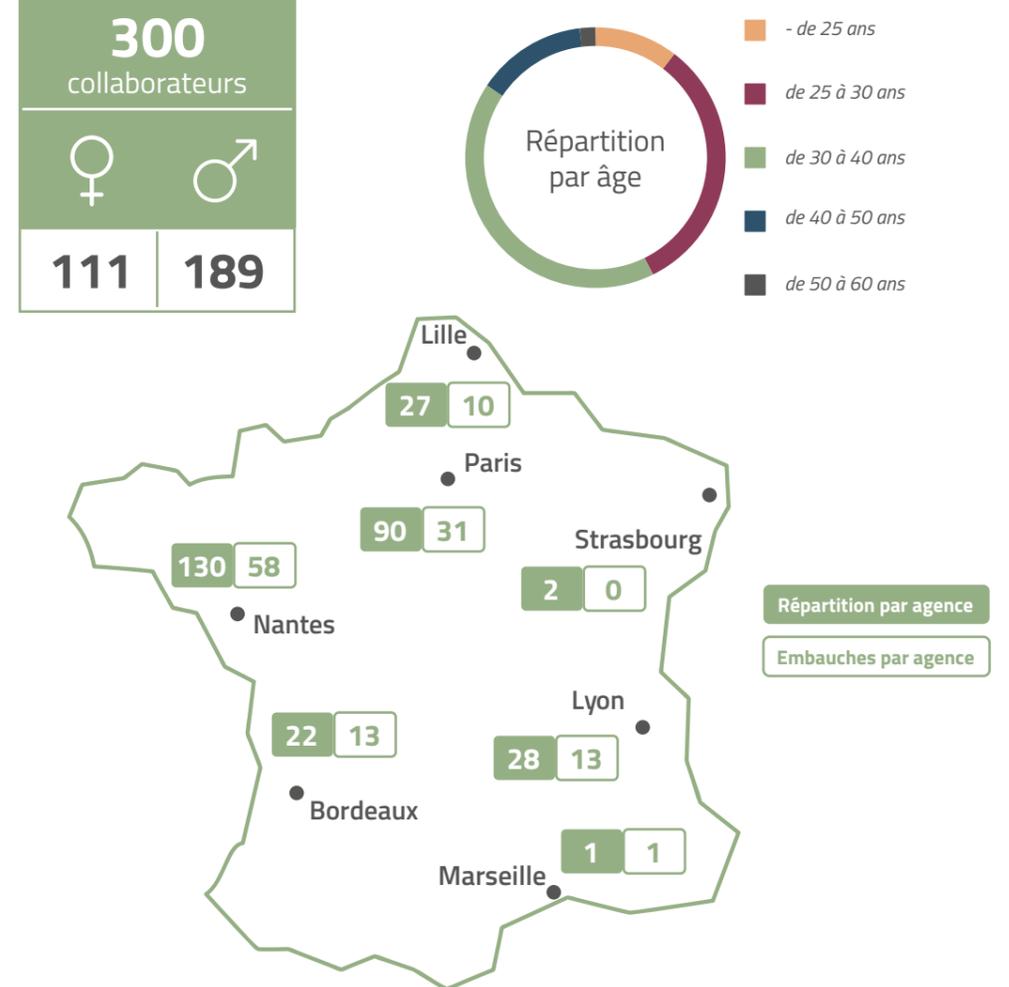
SOCIÉTAL

<p>Engagements sociétaux en faveur du développement durable</p>	<p>Impact de l'activité de la société en matière d'emploi et de développement local.</p>	<p>Recrutement en 2019 : Nantes : 58 - Paris : 31 - Lille : 10 - Lyon : 13 - Bordeaux : 13 - Marseille : 1</p>
	<p>Impact de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales.</p>	<p>Participation au NPNRU :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Environ 100 quartiers étudiés ▪ Plus de 30 opérations suivies en opérationnel (MOE ou AMP CR/MGP) ▪ 34 000 logements audités ▪ 65 bailleurs accompagnés



INDICATEURS SOCIAUX

au 31 décembre 2019



INDICATEURS RECRUTEMENT ET FORMATION

au 31 décembre 2019





NANTES | PARIS | LYON | LILLE | BORDEAUX | STRASBOURG | MARSEILLE | TOULOUSE

